

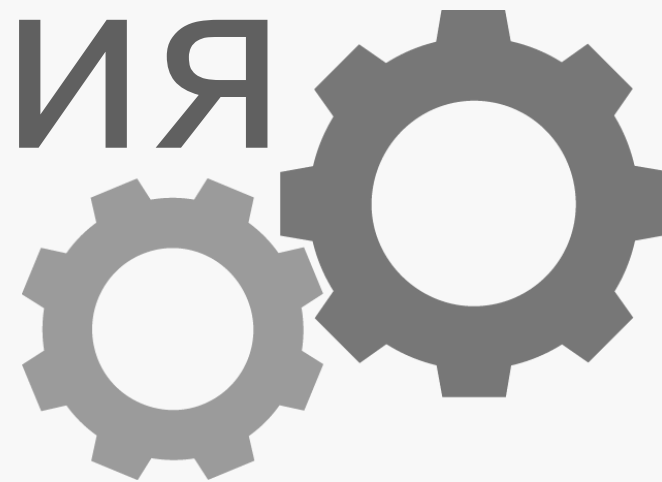
Лояльность пассажира



это любовь, миф, азарт, привычка
или случайность?

Круглый стол Платежной системы «Мир»
«Технологий требуют наши сердца. Новые тренды программ лояльности»

Это Технологии





Индивидуализации

Опыта



Через мультиканальные партнерства

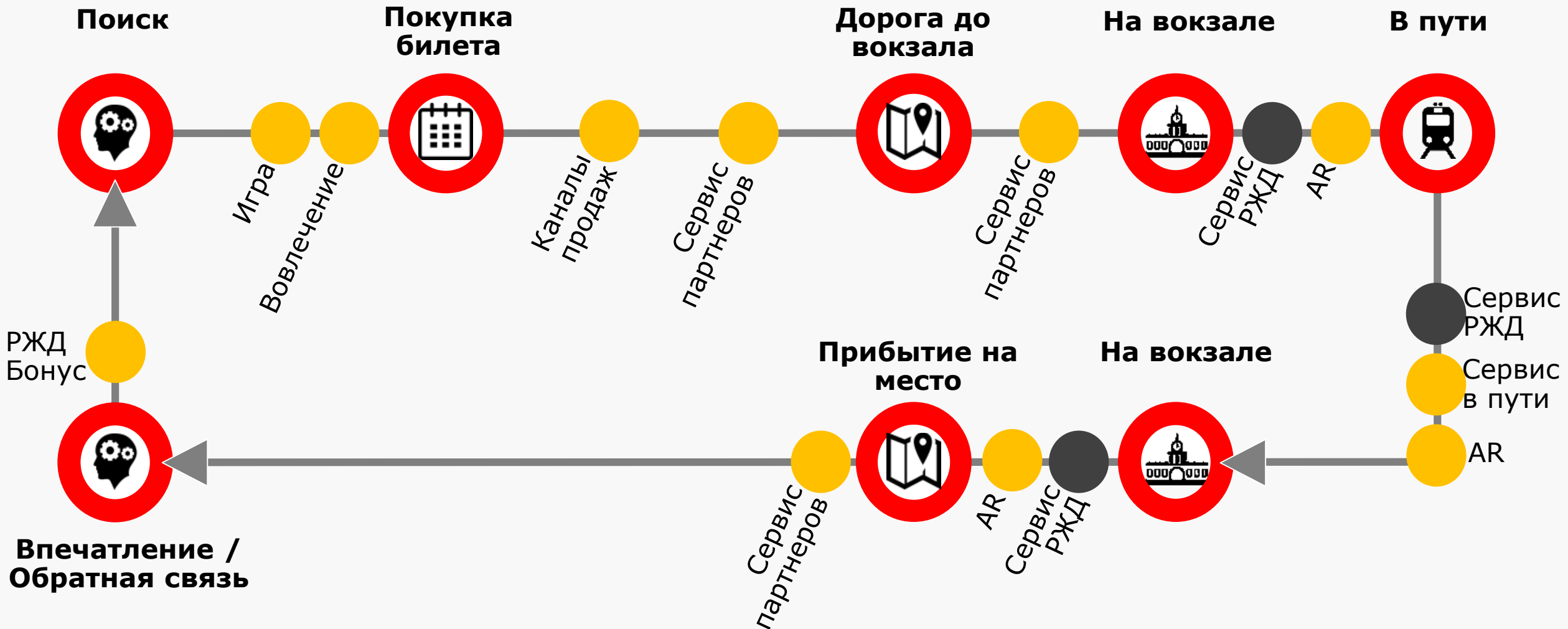


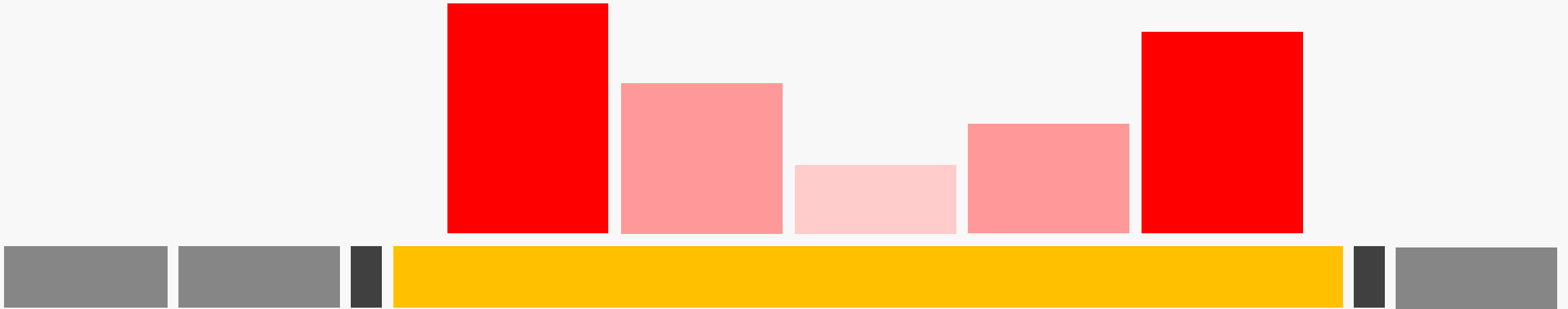


Экосистема «Путь пассажира»:

1. Знает пассажира
2. Всегда рядом
3. Ненавязчива
4. Интересна
5. Вовлекает

Перспективы партнерства в экосистеме «Путь пассажира»





24 часа в пути
24 часа в Экосистеме

Лист омниканальных идей

Вовлечение в поездку

stories, inspiration, sales

Покупка

AR, hints, лайфхаки, геймификации

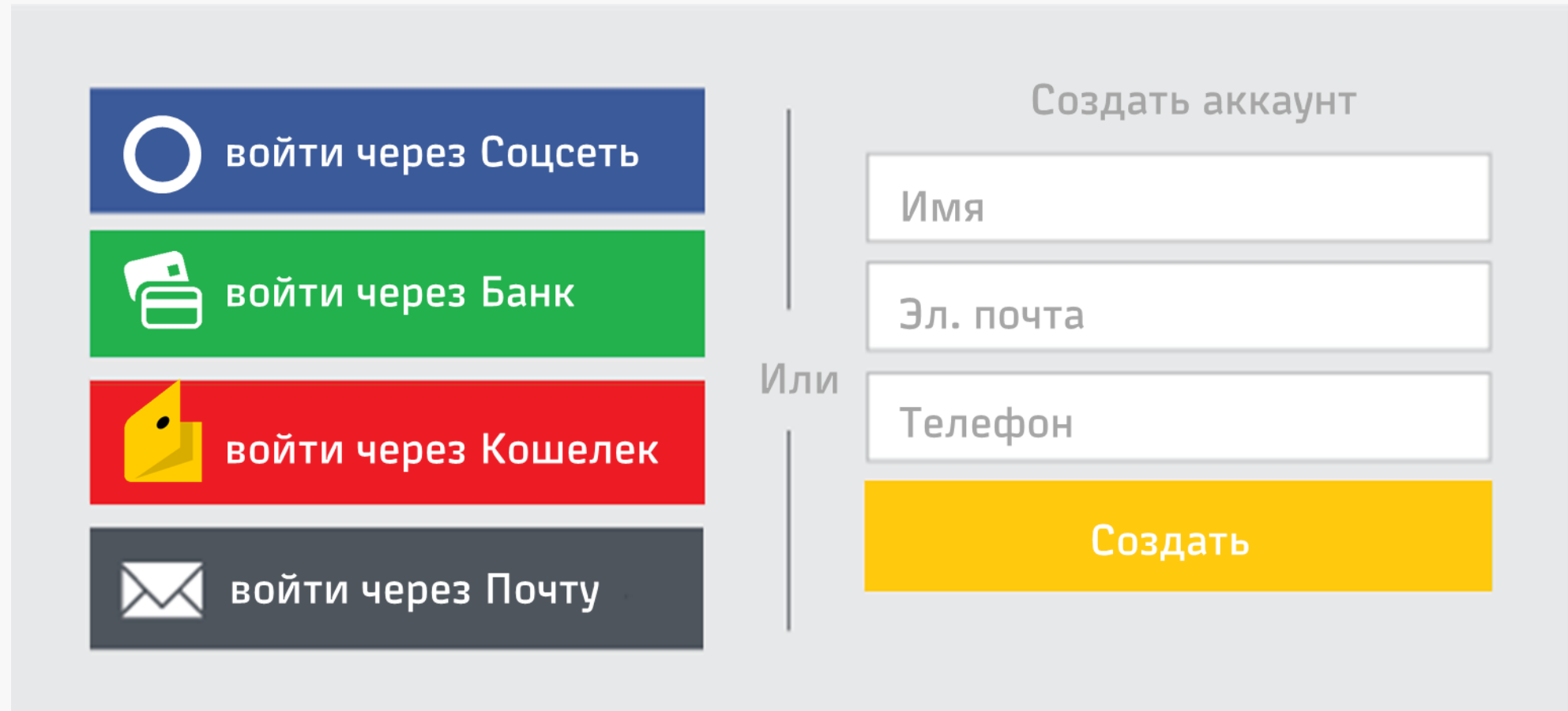
В поезде

On-line торговый центр
сервисы и развлечения (AR, портал, apps)

Прибытие

AR, hints, лайфхаки, геймификации
follow-up & feed-back

Переключение между платформами в 1 клик



The image shows a user interface for authentication and registration. On the left, there are four colored buttons for login: 'войти через Соцсеть' (blue), 'войти через Банк' (green), 'войти через Кошелек' (red), and 'войти через Почту' (dark grey). On the right, there is a registration section titled 'Создать аккаунт' with input fields for 'Имя', 'Эл. почта', and 'Телефон', and a yellow 'Создать' button. A vertical line with the word 'Или' (Or) separates the login and registration options.

войти через Соцсеть

войти через Банк

войти через Кошелек

войти через Почту

Создать аккаунт

Имя

Эл. почта

Телефон

Или

Создать



Марина Жегулина
заместитель генерального директора АО «ФПК»